

# Manual de Identidade Visual



# Manual de Identidade Visual

## Bem Vindo ao **Manual de Identidade Visual** da **Quero Delivery**

As informações contidas neste manual devem auxiliar toda a criação artística que envolva a identidade visual do **Quero Delivery**, criando parâmetros e delineando bases para uma comunicação concisa.

Os esquemas gráficos aqui representados devem ser respeitados para que a identidade seja aplicada de forma funcional e lógica, propiciando assim uma melhor comunicação e reconhecimento do público.

Em caso de dúvidas que não tenham sido esclarecidas neste manual, por favor, entre em contato.

**Fernando Degrossi**

Tel.: 55 11 98121-3856

email: fernando@fdegrossi.com

# Manual de Identidade Visual

## Direitos Autorais e de Uso

Todas as informações contidas neste manual devem ser usadas sempre que houver necessidade do uso da marca **Quero Delivery**.

Todos os parâmetros fornecidos devem ser respeitados rigorosamente. Qualquer alteração nas matrizes da marca deve passar pela aprovação da direção de arte da **FDEGROSSI**, sem exceções.

O uso indevido da marca, pode ser altamente prejudicial para a identidade da empresa, comprometendo o fortalecimento e crescimento da mesma.

# Manual de Identidade Visual

## ÍNDICE

### **LOGO**

Conceito	02
Versões	03
Grade	04
Reduções	06
Restrições	07

### **CORES**

Cores Principais	09
Preto, Branco	10
Fundos Institucionais	11
Outros Fundos	12

### **TIPOGRAFIA**

Tipografia	14
------------	----

Manual de Identidade Visual  
**QUERO DELIVERY**



# O LOGO



## CONCEITO

O logo **Quero Delivery** foi construído sob o conceito de uma sacola e uma alça que faz o movimento de um sorriso.



1. SACOLA



2. SATISFAÇÃO



1. ITENS ENTRANDO NA SACOLA

## VERSÕES

O logo **Quero Delivery** ganha versões conforme as áreas de aplicação.

Há possibilidade da utilização do logo completo ou apenas o símbolo. Isso torna a comunicação mais dinâmica para uma marca com diversas aplicações.

SÍMBOLO GRÁFICO



VERSÃO VERTICAL



VERSÃO HORIZONTAL



## VERSÃO RAMIFICAÇÕES

O logo **Quero Delivery** ganha versões conforme suas ramificações.

Há possibilidade da utilização do logo completo ou apenas o símbolo. Isso torna a comunicação mais dinâmica para uma marca com diversas ramificações.



## GRADE

### PROPORÇÃO E SEGURANÇA

Toda marca deve possuir uma área em que devemos evitar invadir, seja com imagens ou texto.

Essa área garante a integridade da identidade visual, não interferindo visualmente na leitura do logo.

Um elemento do logo é selecionado como referência de medida que indicará as proporções aplicadas.

#### GRADE DE PROPORÇÃO E SEGURANÇA



#### O QUE DEVE SER EVITADO

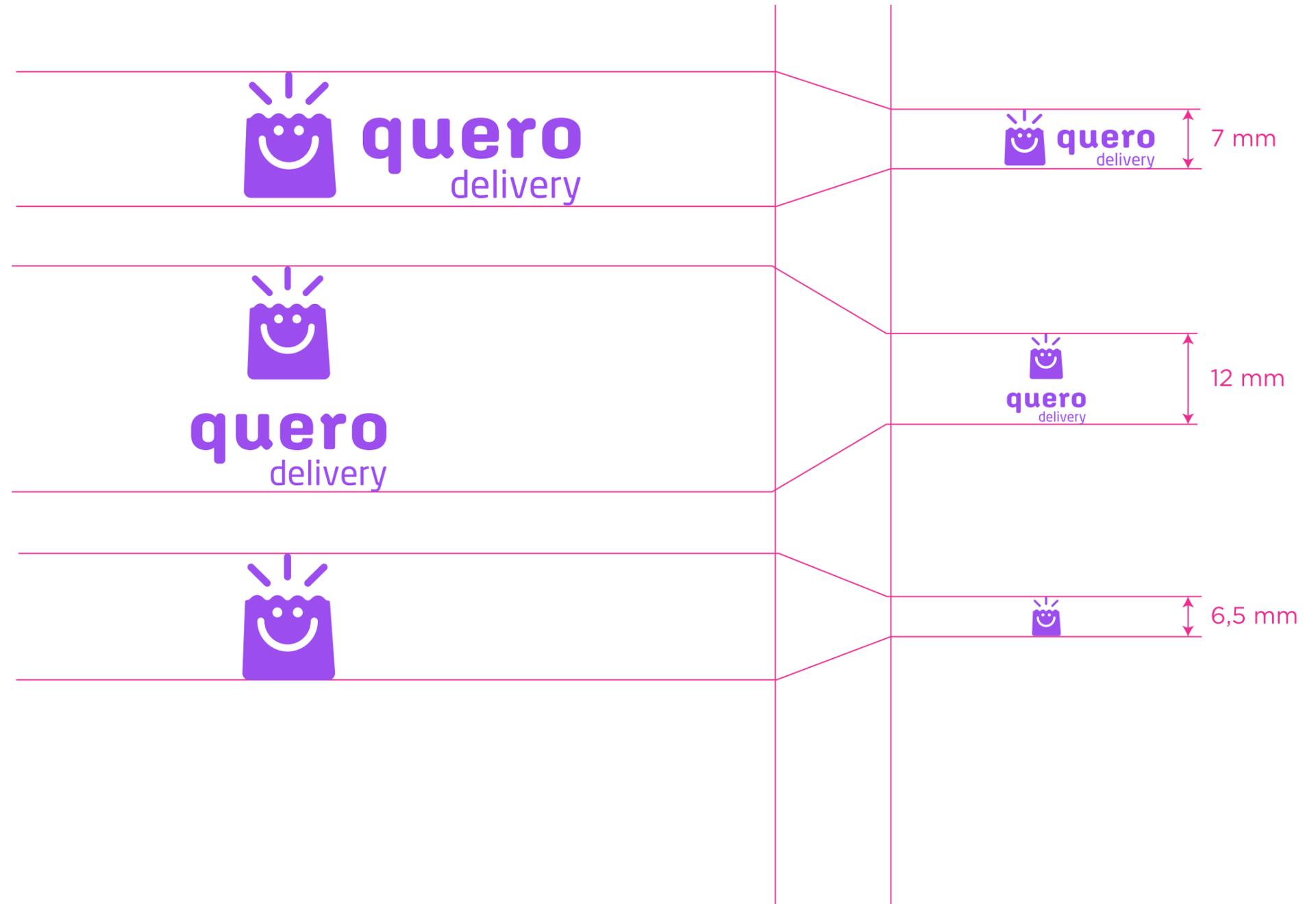
⊗ Texto e imagem posicionados próximo ao logo invadindo a área de segurança

PS.  
A linha imaginária rosa não deve aparecer em nenhuma aplicação



# REDUÇÕES

O limite máximo de redução determinado para cada versão é definido quando algum dos seus elementos deixa de ser legível.

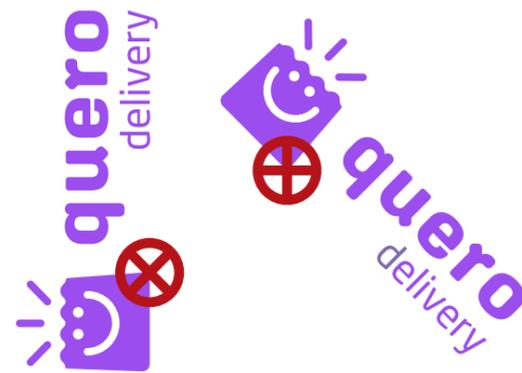


# RESTRIÇÕES

Alguns exemplos do que não se deve fazer com o logo em termos de posicionamento e composição.

Os exemplos ao lado valem para todas as versões.

Rotacionar



Mudar proporção dos elementos



Mudar posição dos elementos



Fazer qualquer alteração ou inversão de cor



Manual de Identidade Visual  
**QUERO DELIVERY**



# CORES



## CORES PRINCIPAIS

As cores institucionais fazem parte de um dos mais importantes itens da identidade visual, sendo um dos elementos de maior reconhecimento da marca.

Sua correta representação se faz graças aos padrões mundiais adotados. Para cada tipo de veículo, existe um padrão que deve ser respeitado.

Para impressos, são usados Pantone e CMYK. Para digitais, são usados os padrões RGB e Hexadecimal.



**PANTONE 2665 C**  
**C 55 / M 65 / Y 00 / K 00**  
**R 155 / G 77 / B 238**  
#9B4DEE



**PANTONE 205 C**  
**C 00 / M 83 / Y 16 / K 00**  
**R 224 / G 69 / B 123**  
#E0457B



**PANTONE 101 C**  
**C 00 / M 00 / Y 68 / K 00**  
**R 247 / G 234 / B 72**  
#F7EA48

## PRETO, BRANCO E TRAÇO

O logo também pode se comportar nas seguintes versões.

PRETO - Para aplicação em fundos claros, quando não tem a possibilidade de trabalhar o logo colorido.

BRANCO - Para aplicação em fundos escuros, quando não tem a possibilidade de trabalhar o logo colorido.

TONS DE CINZA - Para aplicação em fundos claros. A marca continua representando suas cores por meio de tonalidades de cinza. Utilizada basicamente em impressões preto e branco.

As regras adotadas para essa versão, se aplica para as demais versões.

BRANCO



PRETO



# FUNDOS INSTITUCIONAIS

O logo **Quero Delivery** também poderá ser utilizado sobre fundos nas cores institucionais.

Foi definido como cores secundárias, o amarelo e o rosa.

As regras adotadas para essa versão, se aplica para as demais versões.

## PRINCIPAIS



## SECUNDÁRIOS



# OUTROS FUNDOS

Como se deve utilizar o logo em fundos NÃO-INSTITUCIONAIS:

O logo poderá ser aplicado sobre imagens utilizando algumas regras de contraste.

É recomendado o uso de filtros nas cores institucionais sobre as imagens, desta forma o logo deverá ser aplicado em branco.

Quando o logo for aplicado sobre cores não institucionais claros, aplicar o logo em preto.

As regras adotadas para essa versão, se aplica para as demais versões



Manual de Identidade Visual  
**QUERO DELIVERY**



# TIPOGRAFIA



## TIPOGRAFIA

A Tipografia da marca **Quero Delivery** é composta pela fonte:

**Kanit.** Entre suas variações estão Thin, Extra Light, Light, Regular, Italic, Medium, Semi Bold, Bold, Extra Bold e Black. Todas essas tem sua opção em Italic.

Por ter uma diversidade de opções, essa fonte poderá ser usada em materias impressos e digitais. O Designer responsável saberá a melhor forma de aplicá-la para cada projeto.



## Aglet Sans

Bold - Preferencialmente utilizada em títulos

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÇ**    **abcdefghijklmnopqrstuvwxyzç**  
**1234567890 - = + [ ] { } ; " ' : , . < > / ? ~ ^ ! @ # \$ % ^ & \* ( ) \_**

## Neo Sans

Standard - Ideal para textos corridos

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÇ    abcdefghijklmnopqrstuvwxyzç  
1234567890 - = + [ ] { } ; " ' : , . < > / ? ~ ^ ! @ # \$ % ^ & \* ( ) \_

---

# Manual de Identidade Visual

## **QUERO DELIVERY**

Em caso de dúvidas que não tenham sido esclarecidas neste manual, por favor, entre em contato.

**Fernando Degrossi**

Tel.: 55 11 98121-3856

email: [fernando@fdgrossi.com](mailto:fernando@fdgrossi.com)



**F D E G R O S S I**

---